



Mrzyk & Moriceau

Avec leurs dessins foisonnants à quatre mains, le duo d'artistes Petra Mrzyk et Jean-François Moriceau invente, depuis 1998, une nouvelle sorte de cadavre exquis graphique, noir et blanc, surréel, décalé. Exposés autour du globe, ils sont représentés en France par la galerie Air de Paris (www.airdeparis.com). Dépassant le seul cadre des galeries, ils ont également réalisé des clips pour Air ou Katerine, des publicités (Peugeot) et des pochettes de disque. Pour ce numéro, ils interprètent le célèbre logo lapin. Assez logique pour ceux qui nomment chacune de leurs expositions d'un titre de James Bond – l'ultime play-boy.

